

Provincia di PIACENZA - Aziende Eccellenti

Come ottenere il massimo risparmio energetico con tecnologie accessibili e d'avanguardia

LOGO SERVICE e ELECTRIC POWER hanno costituito un team per contenere i consumi e ridurre la bolletta energetica



Alberto Mazzoni, amministratore Logo Service

Il crescente aumento del costo dell'energia impone il massimo rendimento degli impianti e il loro utilizzo razionale. Da anni Logo Service ed Electric Power hanno costituito un team per dare risposte concrete su questo tema. Si parte dall'efficientamento energetico oggetto della progettazione, realizzazione e gestione delle centrali termiche, dall'involucro edilizio fino all'ottimizzazione dei processi produttivi. Per la parte elettrica si progettano e si realizzano quadri e distribuzione utilizzando le migliori tecnologie sempre nell'ottica

di risparmio energetico. Per quanto riguarda la manutenzione degli impianti per garantirne la massima sicurezza e la loro efficienza Logo Service ed Electric Power propongono programmi di manutenzione predittiva, ordinaria e straordinaria mediante controllo e monitoraggio da remoto, termografia ed analisi non distruttiva sui materiali. Apparecchiature di alta qualità come Omicron, Flir, HT Italia, Bruel & Kjaer, sono impiegate per la ricerca di guasti e/o anomalie dei sistemi. Nel campo delle energie rinnovabili progettano e realizzano impianti fotovoltaici, cogenerazione e trigenerazione, microbiogas provvedendo anche alla loro manutenzione. Logo Service ed Electric Power sono il partner ideale nell'ambito del Project Financing e possono svolgere attività di Energy management partendo da un audit. www.logoservice.eu

Un network di 60 aziende italiane specializzato in trasporti e logistica

PALLEX ITALIA, con cinque HUB in Italia riduce le distanze, aumenta i volumi trasportati sempre al massimo standard

Pall-ex Italia è il network internazionale di logistica e trasporti espressi su pallet in Italia ed in Europa, con sede a Fiorenzuola d'Arda. Presente in maniera capillare sul territorio nazionale, il network oggi muove mediamente 2.500 pallet a notte. Profonda conoscenza del territorio e capacità di rinnovarsi: queste sono le doti degli oltre 60 concessionari del network che hanno contribuito alla crescita costante del 20% annuo dei volumi movimentati. Nato dalla grande esperienza internazionale di Al-

berti & Santi, azienda piacentina a gestione familiare fondata negli anni '50, nel tempo ha ampliato il raggio d'azione fino a diventare partner del colosso Pall-ex UK. Nel 2013 Pall-ex Italia ha inaugurato tre nuovi hub, in aggiunta ai due storici, riducendo ulteriormente le distanze e aumentando i volumi trasportati. Il network inoltre è impegnato in un percorso di perfezionamento per aumentare gli standard già elevati del servizio e proporsi al mercato in continua evoluzione in maniera competitiva. Melissa Alberti, AD di Pall-ex Italia, spiega: "Come singoli e come gruppo ci prefiggiamo di raggiungere l'eccellenza in ogni aspetto del nostro lavoro, dall'organizzazione interna fino al servizio offerto ai clienti". www.pallex.it



Considerazioni sul tessuto economico-produttivo piacentino e sul ruolo di Confapi nello sviluppo territoriale

"Nonostante la grave crisi che caratterizza lo scenario economico nazionale ed internazionale, l'industria piacentina continua a lottare per difendere il livello occupazionale e la produzione sul territorio". Dalla propria posizione di punto di riferimento delle PMI industriali e di servizi, Confapi Piacenza può infatti essere considerata, a pieno titolo, l'interlocutore ideale per comprendere lo stato di salute delle imprese piacentine.

"Le nostre aziende - spiega il Presidente Cristian Camisa, 39 anni, titolare della TTA Srl di Piacenza, azienda metalmeccanica attiva nel settore del taglio e commercio di acciai al carbonio, speciali ed acciai inossidabili - continuano a crederci, investendo sul prodotto, nell'attività commerciale, attuando politiche rigorose di risparmio e di miglioramento dell'efficienza in un



Cristian Camisa, presidente di Confapi Piacenza

momento nel quale le risorse finanziarie non sono più messe a disposizione delle imprese dal sistema creditizio". Piacenza, divenuta ormai sinonimo di logistica, è in realtà storicamente caratterizzata da punte di eccellenza assoluta a livello mondiale nel campo della metalmeccanica e della meccatronica oltre ad una vocazione agricola molto rilevante che ha gemmato, nel tempo, una forte componente di industria agroalimentare. "La nostra Associazione - continua Camisa - è

molto attiva sul territorio e vuole essere riconosciuta come vera ed autentica rappresentante delle PMI del territorio, giocando un ruolo importante in termini di proposte ed idee che stimolino il processo di elaborazione strategica delle nostre aziende e di risoluzione dei loro problemi. In questa direzione deve essere letto il ruolo propositivo che Confapi Piacenza sta giocando nella promozione e nello sviluppo di progetti di Rete d'Impresa, che ha visto la genesi di due importanti esperienze: Pomorette nell'ambito della filiera del pomodoro, prodotto di eccellenza del territorio, e Biochimic, nell'ambito della nostra categoria di prodotti chimico-farmaceutici". "Crediamo davvero - conclude Camisa - che l'unione possa fare la forza, soprattutto in ottica di sviluppo internazionale per confermare il ruolo trainante delle PMI nell'economia italiana"

Immobili di prestigio sulle verdi colline piacentine

NANI IMMOBILIARE, castelli, residenze storiche, casali padronali ed esclusive proprietà in posizioni uniche



vista panoramica. "Ho sempre avuto una grande passione per quelle residenze storiche, costruite con una diligenza tale, da poter ospitare negli anni, parecchie generazioni e tramandare i principi e le emozioni di quelle passate". Ed è per questo che considera solo immobili con particolari che li rendono unici come la sua clientela. Un esempio concreto: un antico castello, sapientemente restaurato, risalente al XI secolo, in posizione panoramica sui colli piacentini a 400 metri di altitudine, a 20 km da Piacenza e 80 da Milano. Per maggiori informazioni, www.naniimmobiliare.it

A.A.A. Stilisti e Designer cercasi

da VEGA ACCESSORI per nuove linee di "moda e tecnologia"

Tramite i concorsi del progetto MET made in Italy "moda e tecnologia", scaricabili dal sito www.phonestyle.it, Vega Accessori è alla ricerca di Stilisti e Designer per la creazione di nuove linee prodotti con loro relativo packaging inerenti al mondo della telefonia e non solo.

Le finalità del progetto sono di promuovere il famoso design italiano in tutto il mondo anche in un settore così attuale come quello dei dispositivi digitali portatili e di aprire nuove offerte lavorative, anche durature, con chiunque pensi di aver talento e creatività.

Concrete soluzioni per la gestione e lo sviluppo manageriale delle risorse umane

SOGERIUM affianca le aziende in questo delicato e fondamentale aspetto operativo indispensabile per la competitività e la crescita

Riccardo Laera, già Direttore Risorse Umane di importanti gruppi italiani e multinazionali, fonda alla fine del 2006 lo Studio Sogerium che in poco tempo si afferma per la professionalità dei suoi consulenti, la concretezza e rapidità di esecuzione dei progetti proposti e l'assoluta economicità dei costi in rapporto alla qualità dei servizi offerti. I suoi interventi sono rivolti al ca-



Riccardo Laera, titolare dello studio Sogerium

e medie dimensioni, con un Personal Business Partner e sviluppare il lato competitivo del loro organico con continui e mirati interventi finalizzati alla crescita della motivazione, al senso di appartenenza e alla Ricerca e Selezione di dirigenti, quadri e impiegati direttivi. Oggi Sogerium sviluppa la sua presenza operativa in tutto il Nord Italia e offre alle Aziende la possibilità di avvalersi gratuitamente di un'analisi propedeutica della loro funzione HR (il relativo questionario può essere scaricato liberamente dal sito web) e, durante gli interventi, di un'indagine altrettanto gratuita sul clima aziendale. www.sogerium.it

"Non camminare davanti a me, potrei seguirti. Non camminare dietro di me, potrei non esserti guida. Cammina al mio fianco, ed insieme troveremo la via"

A. Camus

Un magazzino con il pavimento bello, colorato, resistentissimo, come solo una donna può fare

BMB SYSTEM, guidata da Mariangela Marconi, attiva nell'edilizia civile e logistica, è specializzata nella realizzazione di magazzini

"Nei magazzini come negli stabilimenti industriali, una pavimentazione incapace di reggere le sollecitazioni a cui è sottoposta si ripercuote immediatamente sull'operatività quotidiana, sui costi, sui ricavi e di conseguen-

Un buon pavimento alla base di una buona logistica



Mariangela Marconi, titolare della BMB System

za nel bilancio di un'azienda". Mariangela Marconi, fin dal 1991 ha puntato tutta la sua attenzione a soluzioni realizzative con un approccio tutto femminile verso quei dettagli e a quei particolari che una mente maschile normalmente sottovaluta. Ritiene molto impor-

te rendere gradevoli le sedi di lavoro, nella logistica come nella GDO, mettendo al primo posto la funzionalità ma, subito dopo, la cura del design e degli accostamenti cromatici. Oggi, dopo più di vent'anni di attività e con partner d'eccellenza BMB System ha una propria mano d'opera, una nuova sede a Roma, un parco di macchinari sempre aggiornato, ed è certificata ISO e SOA. Il suo portafoglio clienti è di tutto rispetto e contiene aziende come Pirelli, Ceva Logistics, DHL, Prologis, GSE Italia, Generali Properties, Gazeley, Lamborghini, Lindt Caffarel, Lyreco, Malturo spa e Astaldi spa. www.pavimentazioni-industriali.it

Riscaldamento e teleriscaldamento d'eccellenza da un marchio di livello mondiale

G20 ENGINEERING e AIR CONTROL per un futuro migliore

Giovane azienda fondata a Carpaneto Piacentino nel 1997 da Marco Rapaccioli rappresenta l'eccellenza territoriale nel settore del riscaldamento a gas e del teleriscaldamento. Nel 2011 acquisisce il marchio Air Control, ben noto nel mercato del riscaldamento industriale. Una struttura aziendale stabile, personale altamente qualificato, laboratori R&S costantemente impegnati nell'implementazione di nuove soluzioni innovative, rendono G20 Engineering un brand riconosciuto a livello mondiale.

La produzione è rivolta ai settori del riscaldamento industriale, residenziale, commerciale e delle energie rinnovabili per i quali sviluppa e fornisce la relativa componentistica. La mission dell'impresa è garantire un continuo migliora-



Marco Rapaccioli, amministratore unico

mento della gamma prodotti per meglio rispondere alle esigenze del consumatore. Già presente in territori stranieri quali Cina, Russia, Argentina, Iran, G20 si propone di espandere il suo concetto di riscaldamento a livello globale. Leader sul territorio, garanzia di efficienza per i mercati esteri con i quali opera, l'Azienda rappresenta una punta di diamante nel mondo imprenditoriale piacentino. www.aircontrol-pc.com